

PRZEDSIĘBIORCY

Własność intelektualna ma znaczenie dla jej interesów ekonomicznych

Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa nie wymaga rejestracji, ale wymaga od firmy podjęcia odpowiednich kroków w celu zachowania poufności, takich jak np. zabezpieczenie fizyczne i cyfrowe czy ograniczenia dostępu.



MANUELA KOZŁOWSKA
Aplikantka adwokacka,
Kancelaria patentowa AOMB
Polska

tego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Praktyczne kroki ochrony

Podjęcie poniższych kroków może okazać się niezbędne przy dokonywaniu oceny, jak skutecznie chronić własność intelektualną w firmie:

- Identyfikacja aktywów – firmy powinny regularnie przeglądać i identyfikować kluczowe aktywa własności intelektualnej,
- Rejestracja i dokumentacja – w Polsce rejestracja znaków towarowych, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych jest kluczowa dla zapewnienia pełnej ochrony prawnej,
- Polityka ochrony – firmy powinny opracować szczegółowe wewnętrzne procedury ochrony IP. Polityka powinna uwzględniać zarządzanie tajemnicami handlowymi, zabezpieczenie dokumentacji i danych, a także zapewnienie, że umowy z pracownikami i kontrahentami adekwatnie chronią prawa własności intelektualnej firmy.
- Monitorowanie i egzekwowanie praw – należy regularnie monitorować rynek pod kątem potencjalnych naruszeń i skutecznie egzekwować prawa, także w kontekście międzynarodowym. Firmy często korzystają z

usług specjalistów monitorujących, aby ustalić, czy ich prawa nie są naruszane przez inne podmioty. W przypadku wykrycia naruszenia, firmy mogą podejmować różne działania, od wysłania wezwań do zaprzestania naruszeń po dochodzenie swoich praw przed sądami. Ochrona praw własności intelektualnej jest realizowana zarówno na drodze cywilnej, jak i karnej.

Ważne informacje i umowy NDA

Tajemnica przedsiębiorstwa odnosi się do informacji, które są ważne z punktu widzenia działalności gospodarczej firmy i nie są ogólnie znane lub łatwo dostępne. Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął działania w celu utrzymania ich w poufności. Tajemnica przed-

siębiorstwa może obejmować formuły, praktyki, procesy, wzory, strategie handlowe, listy klientów, algorytmy i inne niepubliczne informacje, które dają firmie przewagę konkurencyjną. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa nie wymaga rejestracji, ale wymaga od firmy podjęcia odpowiednich kroków w celu zachowania poufności, takich jak zabezpieczenie fizyczne i

nione innymi formami własności intelektualnej.

Korzyści płynące z ochrony praw

Firmy mogą zarabiać na własności intelektualnej, udzielając licencji innym podmiotom na korzystanie z przysługujących im praw. Uzyskując prawa własności intelektualnej mogą być wykorzystywane do nawiązywania partnerstw biznesowych i współpracy, zwiększając zasięg i wpływ firmy na rynku. Firmy silnie chroniące własność intelektualną są często bardziej atrakcyjne dla inwestorów, gdyż wskazuje to na unikalność ich oferty i potencjalny długoterminowy zysk. Firmy znane z innowacyjności i unikalnych produktów cieszą się większym zaufaniem klientów.

Dobra niematerialne i prawa wyłączne z nimi związane stanowią coraz większą część majątku firm. Podczas opracowywania strategii biznesowej firmy konieczne może okazać się dokonanie dokładnej analizy swojej pozycji na rynku, a także wpływie ochrony praw własności intelektualnej na tę pozycję. Dlatego każdorazowo należy zastanowić się, czy firma posiada własne rozwiązania, czy też korzysta z rozwiązań opracowanych przez inne podmioty. /©©

Firmy silnie chroniące własność intelektualną są często bardziej atrakcyjne dla inwestorów, gdyż wskazuje to na unikalność ich oferty i potencjalny długoterminowy zysk

cyfrowe, ograniczenia dostępu, a także odpowiednie procedury wewnętrzne.

Umowa NDA to umowa, która może być zawarta pomiędzy firmą, a jej pracownikami, kontrahentami, inwestorami, czy innymi osobami trzecimi, które mogą mieć dostęp do informacji dotyczących działalności firmy. Umowy te zobowiązują strony do zachowania poufności informacji i ograniczają ich użycie wyłącznie do określonych celów.

Umowy NDA mogą być kluczowym narzędziem w ochronie tajemnic handlowych oraz innych wrażliwych informacji, które nie są chro-

Własność intelektualna to wytwory ludzkiego umysłu, np. wynalazki, utwory literackie, czy też oznaczenia towarów. Stanowią one niematerialne składniki majątku firmy. Prawa własności intelektualnej umożliwiają firmom wyłączenie korzystanie z ich innowacji i twórczości. Skuteczna ochrona tych praw umożliwia firmom również zabezpieczenie ich interesów ekonomicznych i budowanie przewagi konkurencyjnej. Własność intelektualna jest kluczowa dla zachowania unikalności, innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw na rynku, a jej ochrona jest realizowana zarówno na poziomie zarówno krajowym, jak i międzynarodowym.

Kwestie ochrony własności intelektualnej określają w Polsce: ustawa z 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej oraz ustawa z 4 lu-